



Réduire les déchets des professionnels

[Restez informé](#)

Les entreprises aussi réduisent leurs déchets

Le programme de prévention des déchets travaille aussi pour permettre aux professionnels du territoire de réduire leur production de déchets.

Réduire la production de déchets, c'est avant tout pour les entreprises, essayer d'optimiser sa consommation et valoriser ses déchets.

Opération entreprise témoin

Un accompagnement du SEMOCTOM et un engagement des professionnels

C'est une action qui vise à faire réduire les quantités de déchets des entreprises.

les étapes clefs de cette actions sont :

1. une analyse des déchets produits par l'entreprise
2. un entretien afin de cibler avec l'entreprise les gisements de déchets susceptibles de poser des problèmes :
soit par leur volume difficilement gérable dans les locaux soit par leur coût
3. la mise en place d'actions concertées
4. le suivi des actions

Les entreprises qui souhaitent agir sur leur production de déchets, peuvent contacter le service prévention du SEMOCTOM.

Une entreprise de Haux qui payait 3 074,12 € puis 3 714,56 € l'année suivante a réussi après la mise en place de 3 actions simples à ne payer que 318,49 € de redevance spéciale.

les entreprises recyclent tous leurs papiers

Eco-Folio et le SEMOCTOM accompagnent les entreprises afin d'améliorer la collecte puis le recyclage des papiers de bureaux



Selon l'éco-organisme du recyclage des papiers, Eco-Folio,

seuls 15% des papiers blancs sont recyclés en FRANCE.

Alors que les entreprises et collectivités utilisent très majoritairement du papier blanc 100% recyclé, les papetiers importent 85% ce papier blanc recyclé afin de répondre à la demande.

Pour faciliter la collecte des papiers dans les bureaux, les différents lieux d'enseignement et les administrations, le SEMOCTOM met à disposition des professionnels, gratuitement, des caissettes bleues pour collecter tous les papiers et tous les autres recyclables dans les bâtiments.

Réduire les déchets des professionnels - Semoctom